

# ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ

**В конце сентября в выставочном центре «Крокус-Экспо» состоялась первая международная конференция по вопросам промышленного дизайна в отечественной спортивной индустрии. Организована она была компанией Smirnov&Continuum Alliance.**

В последние годы вся мировая экономика встает на новые рельсы. Постоянно совершенствующийся технологии в области систем автоматизированного проектирования, работа с партнерами. Нынче во главу угла ставятся дизайнерский подход и креатив в разработке нового проекта. Разумеется, не отстает от «грандиозной перестройки» и спортивная индустрия.

Западные компании уже успешно освоили рынок промышленного дизайна, ставшего сейчас основой основ продвижения нового продукта в массы. На первой международной конференции по вопросам промышленного дизайна в отечественной спортивной индустрии в рамках выставки международных брендов спортивных товаров ISPO Russia лето 2006 зарубежные специалисты поделились своим многолетним опытом в данной области. Так, директор



Continuum Milan Брюс Фифилд продемонстрировал всю силу промышленного дизайна на примере продвижения нового продукта компании Reebok в начале 90-х годов прошлого века, вместившего в себя и инновационную идею, и креативное мышление дизайнеров, и детальное изучение современного потребительского спроса.

«Успешная разработка изделия основана на способности команды, создающей товар, «копнуть глубоко» и понять, какие детали и свойства изделия заставят его «работать» и откликнутся в сердце и голове потенциального потребителя, - отметил господин Фифилд. - Это особенно актуально для спортивных товаров из-за интимного и требовательного контекста, в котором изделие используется и оценивается взыскательным потребителем»

Процесс разработки нового изделия в Design Continuum основывается на исследовании и понимании отношений, существующих между потребителем и используемым изделием, в попытке выработать представление о возможных радикальных усовершенствованиях существующих изделий и/или абсолютно новых категориях товара.

В нашей стране это еще неосвоенное направление, позволяющее посредством дизайна вывести продукт на качественно новый уровень, повысить конкурентоспособность российских компаний-производителей спортивного инвентаря и оборудования, выпускать продукцию, не уступающую лучшим мировым образцам, соединяющую безупречный стиль, оригинальность исполнения, качество и надежность.

Отечественным первопроходцем в освоении очень прибыльного рынка спортивной индустрии стала группа компаний «Смирнов-дизайн». Не секрет, что в последние годы в отечествен-



ный спорт пришли огромные деньги, сопоставимые с теми, что «крутятся» сейчас в Европе и США.

Более того, отечественный промышленный дизайн становится одним из основных направлений государственной политики!

21 июня 2006 года группа компаний «Смирнов-дизайн» вступила полноправным членом в «Ассоциацию предприятий спортивной индустрии» (АПСИ). Спортивное направление было признано перспективным с точки зрения развития не только отечественной индустрии спорта, но и в связи с выходом «Смирнов-дизайн» на международный уровень.

На первой международной конференции по вопросам промышленного дизайна в отечественной спортивной индустрии президент компании «Смирнов-дизайн» Сергей Смирнов рассказал о построении стратегии проекта, его разработке и подготовке к производству.

21 сентября 2006 года в СРК «Метелица-Спортланд» состоялся торжественный прием всех участников международной выставки товаров спортивной индустрии ISPO RUSSIA 2006. Именно на это мероприятие была приглашена группа «Лазурный берег».

Уже сейчас существует ряд проектов, благодаря которым наши компании имеют отличные шансы проявить себя, что называется, на международной арене. И опыт иностранных дизайнеров и специалистов, представивших свои проекты на первой международной конференции по вопросам промышленного дизайна в отечественной спортивной индустрии, вполне возможно, станет тем недостающим звеном, которое позволит российским фирмам уже в ближайшее время серьезно конкурировать с ведущими мировыми спортивными брендами.